

# D E N 2

VYTVOŘENÍ SMYSLUPLNÉ KOLEKCE

PRACOVNÍ LISTY

# CO CHCETE VYRÁBĚT A PRO KOHO?

- co všechno by vaše značka chtěla nabízet?
- Napište si všechno, co vás napadne

V JAKÝCH VARIANTÁCH?

**V KOLIKA BARVÁCH?**

**V KOLIKA VELIKOSTECH?**

Z JAKÝCH MATERIÁLŮ?

# ZAČNĚTE ŠKRTAT NEBO KROUŽKOVAT

- Vyberte ty, které odpovídají na otázku vašeho klienta?
- Které produkty se dají vzájemně kombinovat?
- Kdybyste si vy sama doplňovala šatník, čím byste začala?



## UJISTĚTE SE, ŽE POKRAČUJETE TAK DLOUHO, DOKUD NEMÁTE KOLEKCI:

- Která dává smysl jako celek vám i vašemu zákazníkovi.
- Která bez kompromisu odpovídá na všechny PROČ, která jste si včera napsala.
- Která dává zákazníkovi možnost si nakupovat opakovaně a nebo se k vám vrátet.