

# D E N 1

UCHOPENÍ MYŠLENKY ZNAČKY

PRACOVNÍ LISTY

# CO PŘESNĚ CHCETE VYRÁBĚT?

- Napište si to co nejkonkrétněji
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Máte víc nápadů? Napište si všechny.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Jak si vybrat se kterým začít?
- Intuitivně - pocit, kam vás srdce táhne
- Rozumově
  - co je pro vás realizovatelné
  - víte, že to lidé už teď chtějí

# PRO KOHO?

- Kdo je váš cílový zákazník?  
**Vyberte si jednoho**
  
- Popište si svého zákazníka z pohledu nákupního chování
  - co chce:
  
  - co potřebuje
  
  - co hledá

- co nemůže najít

- jaké má specifické potřeby?

# JAKÁ JE HLAVNÍ MYŠLENKA?

- Co je ta jedinečnost celého projektu?

*Nebojte se zaměřit velmi úzce a specificky*

# JAKÉ JSOU NEJČASTĚJŠÍ OBAVY

Vašeho cílového zákazníka

*Napište si alespoň 5 - 10 obav nebo omezujících přesvědčení vašeho zákazníka.*

- Čeho se bojí, když si jde nakupovat oblečení k někomu, koho nezná?

- Jaké klade otázky?

- Řeší nějaký konkrétní problém, na který nenalézá řešení - nebo jen těžko?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Co se mu nejčastěji děje při nákupu - má nějakou specifickou potřebu?

# PROČ BY SI MĚL ZÁKAZNÍK NAKOUPIT PRÁVĚ OD VÁS

- Napište si alespoň 5 důvodů, co jej motivuje k nákupu právě vašich výrobků.

*Vycházejte z toho, co jste si už napsali.  
Odpovězte na jeho obavy, ukažte mu řešení.*

- Co vás odděluje od konkurence?



JAKÉ JE VAŠE PROČ?

# STANOVTE SI CÍL

- KDE JSTE TEĎ



- KAM CHCETE DOJÍT



**GRATULUJI!**

PRÁVĚ SE NARODIL VÁŠ NOVÝ,  
SMYSLUPLNÝ PROJEKT

