

PRACOVNÍ LISTY

K Workshupu

Jak si najít jedinečný způsob prezentace sebe a své značky

Kdo jste?

Popište svůj produkt (Jasně, stručně, výstižně)

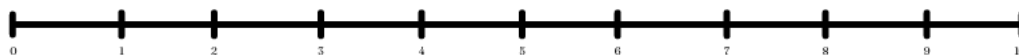
Proč – vašeho klienta (Co váš produkt klientovi přinese? Co je na něm jedinečné, jiné než konkurence?)

Proč – vaše (Proč jste začali tenhle produkt vyrábět nebo prodávat? Co vás k tomu vedlo? Co byl ten prvotní impulz?)

Prožitek

Popište, jak vypadal pocit, který jste teď zažil/a

Zakreslete si do grafu jeho intenzitu tady a teď. (O nejméně, 10 nejvíce)



Pro koho tvoříte?

Kdo je váš zákazník

- Muž – Žena
- Věk (rozmezí)

Kde bydlí (pracuje)

Jakým jazykem mluví?

Co dělá za práci?

Co dělá po práci? Jaké má koníčky, záliby.

O čem sní? Co by chtěl dělat, ale nemá na to, třeba, čas nebo možnosti?

Co vyhledává na internetu, jak vypadá jeho IG, FB?

Kde se v tom celém nacházíte vy?

Co vás spojuje?

Kde všude v jeho životě se může vyskytovat váš produkt?

Jak mu můžete pomoci **usnadnit život** v jeho běžných denních situacích?

Dokážete jej přiblížit jeho snu? Jak?

Vylézají vám na povrch nějaké strachy, obavy?

V souvislosti s propagací? **Popište je.**

Prožitek

Vraťte se k prvnímu grafu, a zapište si svůj pocit teď. **Změnilo se něco?**